



Organisation  
des Nations Unies  
pour l'éducation,  
la science et la culture



Chaire UNESCO  
Culture et Traditions du Vin



## **Bourgogne(s) viticole(s) : enjeux et perspectives historiques d'un territoire**

### **Appel à communication**

**3 et 4 décembre 2015 – Amphithéâtre de la MSH de Dijon - France**

Le Comité d'organisation du colloque vous invite à proposer un ou plusieurs résumés pour des communications orales qui seront présentées lors du Colloque « Bourgogne(s) viticole(s) : enjeux et perspectives historiques d'un territoire du vin »

### **Présentation**

Le colloque a pour objectif d'appréhender la Bourgogne viticole dans son ensemble, à travers son histoire et son développement contemporain, afin de mettre en évidence la singularité d'un territoire du vin exceptionnel et complexe. Cette démarche inédite porte sur les éléments constitutifs de la construction d'un espace viticole reconnu à la fois unique et fragmenté, dont l'identité -en Bourgogne et à l'extérieur du vignoble- est sans cesse reconfigurée sous l'influence d'acteurs et de contextes multiples. Ce colloque international s'appuie sur des analyses en jeux d'échelles, du local au global.

On s'intéressera à l'organisation économique et sociale mais aussi au patrimoine sur lequel la Bourgogne viticole prend appui. Le colloque mobilisera des compétences interdisciplinaires diverses, associant approches historiques, économiques, sociologiques, géographiques, ethnologiques, en sciences de l'information et de la communication, etc., mais aussi les approches des sciences expérimentales (œnologie, sciences de la vigne, ampélographie, physico-chimie, biochimie, etc.)

Il associera également des professionnels du monde vitivinicole engagés à différents titres dans le développement du vignoble bourguignon, qui appartiennent notamment aux collectivités territoriales, aux organismes interprofessionnels, aux syndicats.

### **Le contexte scientifique :**

- Depuis 2012, la Chaire Unesco « Culture & Traditions du Vin » de l'Université de Bourgogne et la MSH de Dijon ont mis en place le programme « Bourgogne(s) viticole(s) » de recherche mais aussi de sensibilisation culturelle autour de ce vignoble : conférences, expositions, guide des sources, journées d'études et séminaires dont ce colloque va constituer un point d'orgue.
- depuis 2013, dans le cadre de la restructuration de sa recherche, l'Université de Bourgogne a développé un domaine scientifique Vigne et Vin, en lien direct avec la mise en place du « Pôle Bourgogne Vigne et Vin » Ce Groupement d'Intérêt Public, qui rassemble tous les partenaires impliqués dans le développement du vignoble bourguignon, est chargé de coordonner les actions de recherche, de formation et de transfert dans les domaines de la vigne et du vin à l'échelle de la région.

Ce colloque s'intègre dans ces démarches mobilisatrices de valorisation des territoires du vin en Bourgogne.

### **Comité d'organisation**

- Jean-Pierre Garcia, Professeur, Université de Bourgogne, USR MSH Dijon, UMR ARTÉHIS.
- Régis Gougeon, Professeur, Université de Bourgogne, UMR PAM, IUUV
- Florian Humbert, IR, Université de Bourgogne, UMR CGC
- Olivier Jacquet, IR, Université de Bourgogne, Chaire Unesco « Culture et Traditions du vin », UMR CGC, USR MSH Dijon
- Sabine Palmer, Université de Bourgogne, Chargée de la coordination de la recherche et de la valorisation, USR MSH Dijon
- Serge Wolikow, Université de Bourgogne, Professeur émérite, UMR CGC, USR MSH Dijon

#### **Comité scientifique:**

- Benjamin Bois, Maitre de Conférences, Université de Bourgogne.
- Luca Bonardi, Professeur, Università degli Studi di Milano, Italie
- Jean-Jacques Boutaud, Professeur, Université de Bourgogne
- Ivanira Falcade, Professeur, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brésil
- Laurent Gautier, Professeur, Université de Bourgogne
- Michèle Guilloux-Benatier, Maitre de Conférences HDR, Université de Bourgogne
- Gilles Laferté, Directeur de recherche, INRA CNRS
- Jean-Luc Mayaud, Professeur, Université Lyon 2
- Benoit Musset, Maitre de Conférences, Université du Maine
- Remy Pech, Professeur émérite, Université de Toulouse le Mirail
- Jocelyne Pérard, Professeur émérite, Université de Bourgogne, Responsable de la Chaire UNESCO « Culture et Traditions du Vin »
- Antoine Roger, Professeur, Sciences Po Bordeaux.
- Philippe Roudié, Professeur émérite, Université Bordeaux 3
- Raphaël Schirmer, Maître de Conférences, Université Bordeaux 3
- Robert Tinlot, Président de l'Académie Amorim, Directeur Général honoraire de l'Organisation Internationale de la Vigne et du Vin.
- Jean Vigreux, Professeur, Université de Bourgogne

-----

#### **1- Calendrier**

- **2 mars 2015** : date limite d'envoi des résumés.
- **11 mai 2015** : réponse aux auteurs.
- **Septembre 2015** : édition du programme définitif
- **3-4 décembre 2015** : tenue du colloque

#### **2- Présentation du résumé**

- Seuls les résumés envoyés par e-mail à [chaire.vin-culture@u-bourgogne.fr](mailto:chaire.vin-culture@u-bourgogne.fr) seront acceptés
- Les résumés ne devront pas dépasser les 2000 caractères (espaces inclus)
- Sur chaque résumé, nous vous prions de faire figurer
  - le ou les noms des auteurs, leur Institution de rattachement (dont l'adresse postale) et leur mail.
  - quatre mots-clés maximum
- Les résumés reçus après la date limite du 2 mars ne seront pas acceptés

#### **3- Les critères d'évaluation des résumés seront les suivants :**

- Clarté du sujet proposé
- Rapport évident avec les thématiques du colloque
- Intérêt scientifique et/ou originalité de l'approche au regard de la littérature scientifique déjà existante

#### **4- Conditions d'accueil des conférenciers sélectionnés suite à l'appel à communication**

- Entrée libre au colloque

- Les organisateurs prendront en charge l'hébergement et les repas des conférenciers durant la durée du colloque
- Les frais de transport seront à la charge des conférenciers

### **Argumentation et thématiques**

La référence à la Bourgogne dans la désignation des vins en provenance de l'ancienne province puis des départements qui en sont issus émerge au XVIIIe siècle. Il s'agit alors d'une identification commerciale large détenue par un négoce progressivement émancipé qui place dans son orbite l'ensemble du vignoble bourguignon. Déterminée par les pratiques exclusives du commerce, la référence régionale délimite un périmètre géographique mouvant lié aux bassins d'approvisionnement reconnus des négociants qui se sont rendus maîtres de la filière. Mais les crises de la fin du XIXe siècle bouleversent les équilibres et consacrent une reconfiguration complète du vignoble au profit d'un processus règlementaire à partir duquel naît l'appellation régionale en 1930. La référence à la Bourgogne territorialisée, ancrée dans son identité foncière, s'impose et, avec elle, tous les enjeux liés à une stricte délimitation géographique. Inégalement adoptée et diversement interprétée, l'appellation Bourgogne connaît une progressive différenciation locale. Son essor dans la deuxième moitié du XXe siècle demeure si contrasté qu'il soumet l'observateur attentif à une foule d'interrogations.

**En quoi le processus bourguignon est-il ou non représentatif de l'évolution générale qui affecte les autres vignobles français ?** L'espace vitivinicole bourguignon est profondément bouleversé à la fin du XIXe siècle puis fortement remanié au tournant des années 1970. Qu'en est-il cependant des identités territoriales, communales ou autres ? Peut-on envisager des évolutions divergentes sinon centrifuges ? Comment définir la cohérence des territoires vitivinicoles bourguignons au cours du temps ? Quelle a été la part du système des transports, du réseau urbain mais aussi le bouleversement du marché national ? Peut-on, de ce point de vue, parler d'une évolution commune ou différente de ces territoires viticoles ? La place du vin dans le territoire bourguignon hier et aujourd'hui pose également question : sa consistance politique, culturelle, économique, le sentiment d'appartenance ou pas des vigneron de chaque zone à la Bourgogne viticole, les regards des habitants sur le vignoble sont autant d'interrogations auxquelles devra répondre ce colloque

**Les transformations de la filière vitivinicole.** Les structures foncières et les modes d'exploitation évoluent de manière inégale dans la viticulture dès le XVIIIe siècle même si, ensuite, les divergences se creusent. Quel est l'impact de la vente des biens du clergé ? Les modes de vinification ont-ils ou pas été bouleversés par les années révolutionnaires ? La rupture du système viticole n'est-elle pas bien plus tardive ? Comment apprécier et dater l'émergence des vigneron dans la vinification des vins fins ? La carte des appellations et la construction des normes juridiques nouvelles, esquissées au milieu du XIXe siècle mettent un siècle à s'affirmer : selon quel processus et quels en sont les acteurs professionnels et politiques ? Les différents acteurs de la filière, vigneron, négociants, coopératives, etc., jouent un rôle dont l'histoire et la place méritent en outre d'être retracées dans le temps et l'espace.

**Quelle périodisation de l'activité économique vitivinicole en Bourgogne ?** Le territoire connaît successivement une croissance extensive dans le premier XIXe siècle, une différenciation dans la crise, une phase de stagnation jusque dans les 1950 et, enfin un développement globale jusqu'à la fin du XXe siècle, processus qui n'efface pourtant pas les remaniements profonds de localisation effectués durant la période précédente. Aussi, dans quelle mesure ce schéma nous aide-t-il à mieux penser l'évolution contemporaine de ce vignoble au 21<sup>e</sup> siècle ? Comment mesurer la part et le rôle, dans ce processus, des milieux professionnels, de leurs organisations, ou encore la place des interprofessions, de la régulation publique et l'INAO, au cours du 20<sup>e</sup> siècle et actuellement.

**Marchés, images et perceptions de la Bourgogne et du Bourgogne du XVIIIe au XXIe siècle**  
L'histoire des exportations comme celle acteurs du commerce international peuvent être retracées,

en longue période, et selon les territoires, depuis le 18<sup>e</sup> siècle. Quels sont les marchés anciens et nouveaux, les routes et les circuits ? Corrélativement quelle est la représentation du vignoble bourguignon et celle du vin de Bourgogne à l'échelle internationale, leur réputation, leur image selon les époques, les lieux (Europe continentale, le monde Anglo-saxon, l'extrême orient, le monde latin) ?

Le tourisme et les voyageurs ont, de longues dates, contribué à la réputation du vin de Bourgogne. La perception de la Bourgogne par les voyageurs d'hier et les touristes d'aujourd'hui (guides, récits,...) a alimenté des références mais aussi des stéréotypes qui méritent d'être interrogés. De même, la prise en charge d'un « oenotourisme bourguignon » original par les professionnels, mais aussi par des acteurs nouveaux, médiatiques et politiques, dès les années 1930, invite les chercheurs à se pencher sur la place de ces promoteurs et le retentissement international précoce du Bourgogne. En revanche, qu'en est-il aujourd'hui au regard du contexte mondial ? A quels moments pouvons-nous parler de phases de patrimonialisation de ce vignoble et quelle forme ces éventuelles « mises en patrimoine » prennent-elles sur la période étudiée ?

**La définition du vin de Bourgogne : aspects techniques, discours et représentations.** Enfin, la Bourgogne se revendique par ses vins. D'une part, les cahiers des charges des AOC revendiquent un lien entre les terroirs de production et le goût des vins. D'autre part, cette expression de la complexité territoriale du goût des vins est contrebalancée par l'existence d'une entité plus unificatrice « Le vin de Bourgogne ». Au prisme de ces différentes échelles géographiques, mais aussi chronologiques, de quels vins parlons-nous ? Quels processus historiques, techniques, culturels et sociaux entrent en jeu pour produire ces normes, sans doute évolutives du goût des Bourgognes ? Quelle est la qualité voulue ou perçue de ces vins ? Dans quelle mesure peut-on parler de typicité du ou des Bourgognes ? Sommes nous face à des réalités technico-sensorielles, à des discours, à des représentations ? Qui sont les prescripteurs de ce goût ? Quels modes de communications sont adoptés pour définir ce vin au cours des siècles ? Enfin, quelle est la place des consommateurs (dans toute leur pluralité) dans ce rapport temporel, qualitatif et sensible aux vins de Bourgogne ?

Colloque organisé par



En partenariat avec :



Avec le soutien de :

