

APPEL A COMMUNICATIONS

Colloque international "Leadership politique" des 9 et 10 novembre 2012
Centre Interlangues (EA 4182) - Université de Bourgogne.

La personnalisation des régimes occidentaux est le plus souvent déplorée comme un signe de crise de la démocratie, à la fois en Europe, où l'héritage des années trente est présent dans toutes les mémoires, et aux Etats-Unis où la méfiance vis-à-vis de toute concentration du pouvoir est inscrite dans le code génétique de la nation depuis les origines. Mais cette critique tend à perdre de vue l'exigence incontournable de « leadership » dans la vie politique contemporaine. La domination « charismatique », comme le disait déjà Max Weber, est au cœur de la pratique du pouvoir et va bien plus loin que la simple direction des peuples. Elle se décline au pluriel, sous forme institutionnelle, sociale, économique, éthique et idéologique, de sorte que son étude permet de définir globalement la légitimité au sein d'une société en même temps qu'elle résume un certain style national et un mode d'articulation entre les pouvoirs. L'objectif de ce colloque pluridisciplinaire, qui rassemble civilisationnistes, politistes, et historiens, est précisément de contribuer à cerner le rôle du leadership dans l'histoire contemporaine (post-1945) et la période actuelle.

Il comportera plusieurs ateliers portant sur différents cas nationaux - Etats-Unis, Grande-Bretagne, Allemagne, Espagne, Italie, France - ainsi que sur différents thèmes et enjeux : le colloque s'intéressera en effet au thème du leader politique comme acteur décisionnaire mais aussi comme producteur d'autorité pour analyser ensuite l'impact de son action sur l'organisation étudiée (gouvernement, parlement, parti politique, groupe de pression, associations.), les ressources et les soutiens dont il dispose, ses modes d'action et de gestion du groupe, les relations de pouvoir et de hiérarchisation qui se jouent au sein de ladite organisation. Seront également analysées les réactions collectives (motivations et soumission, tensions et rébellion) qu'il engendre.

Ce colloque s'inscrit dans le cadre du Plan d'Action Régional pour l'Innovation (PARI) dans le domaine des Sciences humaines et sociales, cofinancé par le Conseil régional de Bourgogne. Au sein du projet intégré SHS 10, porté par l'Ecole Supérieure de Commerce de Dijon et intitulé « Entrepreneurship - Leadership – Innovation », le colloque fera partie de la recherche, pilotée par le Centre Interlangues de l'Université de Bourgogne et qui porte plus spécifiquement sur « Les stratégies et les outils de modernisation préconisés par les acteurs politiques, en termes de valeurs, de démocratisation interne et de communication politique ».

Comité scientifique : Agnès Alexandre-Collier, François de Chantal, Pierre-Paul Gregorio, Nathalie Le Bouedec.

Les propositions, en français ou en anglais, doivent comprendre un titre provisoire et un résumé d'environ 150 mots, ainsi qu'un bref CV. A titre exceptionnel, des interventions en allemand ou en espagnol pourront éventuellement être acceptées, si elles sont accompagnées d'un résumé en français ou en anglais. Elles sont à adresser avant le 1er mai 2012 à Agnès Alexandre-Collier (Agnès.Collier@u-bourgogne.fr)

"Political Leadership" International Conference
9 & 10 November 2012
Centre Interlangues (EA 4182) - University of Burgundy

The increasing importance of individual personalities in Western regimes is often deplored as a sign of crisis in democracy, both in Europe, where the heritage of the 1930s is ever-present, and in the United States, where distrust of any concentration of power has been virtually written into the genetic code of the nation from the very beginning. This criticism, however, tends to lose sight of the undeniable need for leadership in contemporary politics. "Charismatic" domination, as Max Weber noted, is at the heart of power and goes much further than the mere leading of a people. It manifests itself in institutional, social, economic, ethical and ideological dimensions, and its study can help provide an overarching definition of the legitimacy of leadership within a given society while at the same time offering a characterization of national styles of governing and of the modes of interaction among various centers of power. The objective of this multidisciplinary conference-which will bring together specialists in political science, history and cultural studies-is to contribute to a clearer definition and better understanding of the role of leadership in recent (post-1945) history and contemporary society.

Panels will focus on different national contexts-the United States, Great Britain, Germany, Spain, Italy and France-as well on important themes and issues. The conference will investigate the role of political leaders as decision makers, but also as producers of authority, in order to analyze the impact of their actions on various organizations (governments and presidential administrations, legislative branches, political parties, lobby groups, associations.), the resources and support networks at their disposal, their modes of action, their management of groups and the power relationships and hierarchies at work within these organizations. Collective reactions to leadership (including motivations, tensions, acceptance and rebellions) will also be examined.

This conference is part of the humanities and social sciences section of the Plan d'Action Régional pour l'Innovation (PARI) [Regional Plan of Action for Innovation], co-financed by the Conseil régional de Bourgogne [Regional Council of Burgundy]. Included in the SHS 10 integrated project under the coordination of the Ecole Supérieure de Commerce de Dijon [The Business School of Dijon], entitled "Entrepreneurship - Leadership - Innovation," the conference represents part of the ongoing research being conducted under the aegis of the Centre Interlangues of the University of Burgundy focusing on "the strategies and tools of modernization advocated by politicians in terms of values, internal democratization and political communication."

Conference committee: Agnès Alexandre-Collier, François de Chantal, Pierre-Paul Gregorio, Nathalie Le Bouedec.

Proposals, in English or French, should include a working title and summary of about 150 words, as well as a brief CV. Papers in German or Spanish may exceptionally be accepted if abstracts in English or French are also enclosed. They should be sent by May 1, 2012 to Agnès Alexandre-Collier (Agnès.Collier@u-bourgogne.fr).